



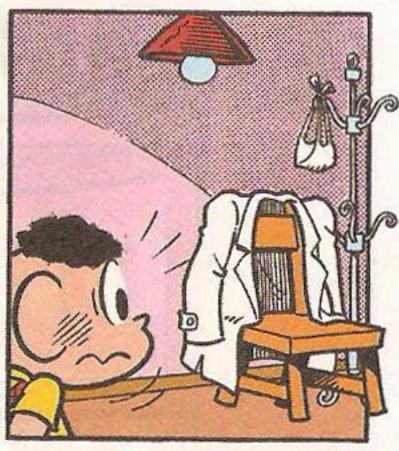


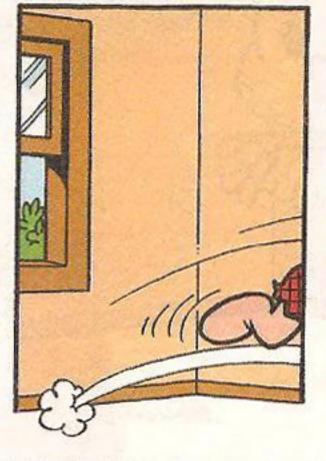


CASCÃO - 3







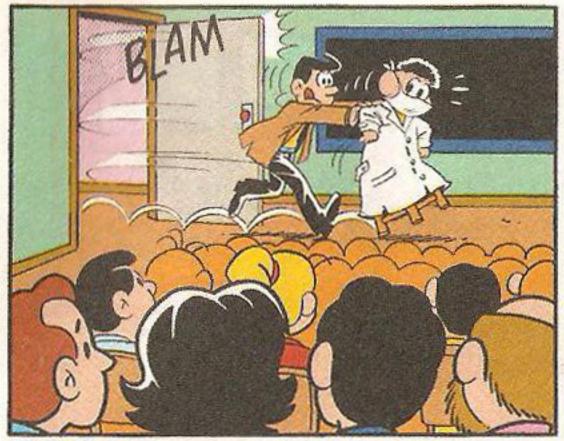




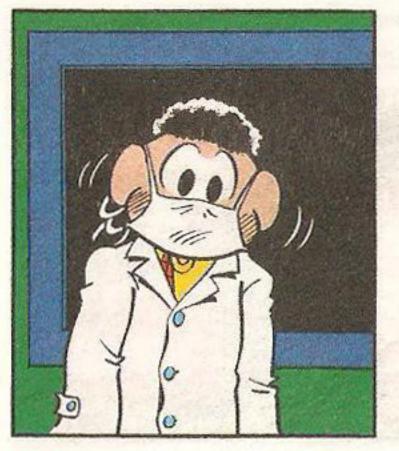


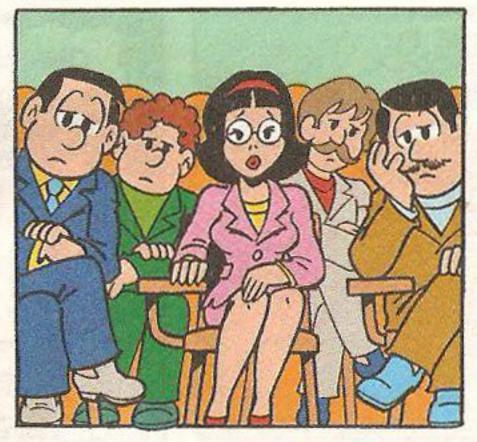




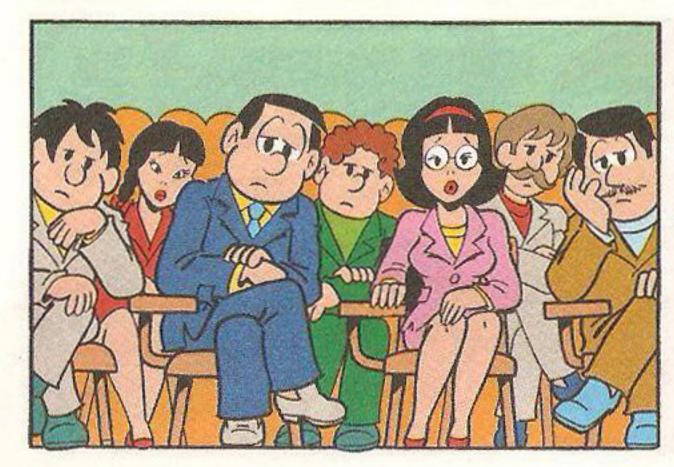




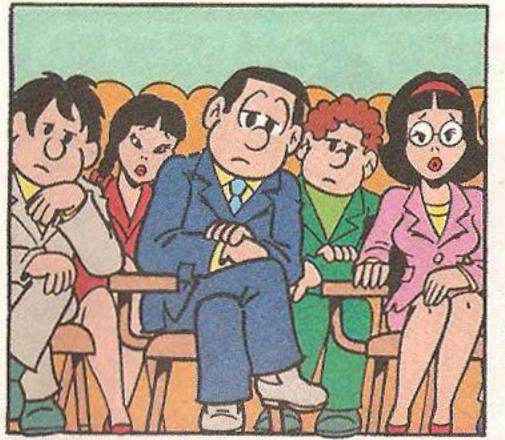


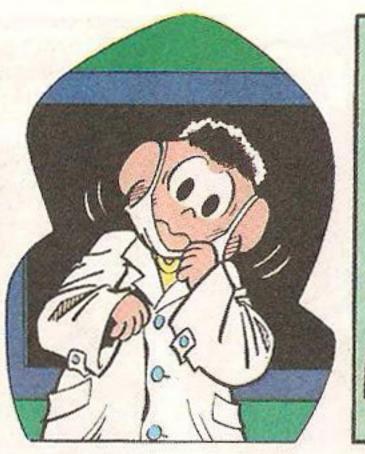






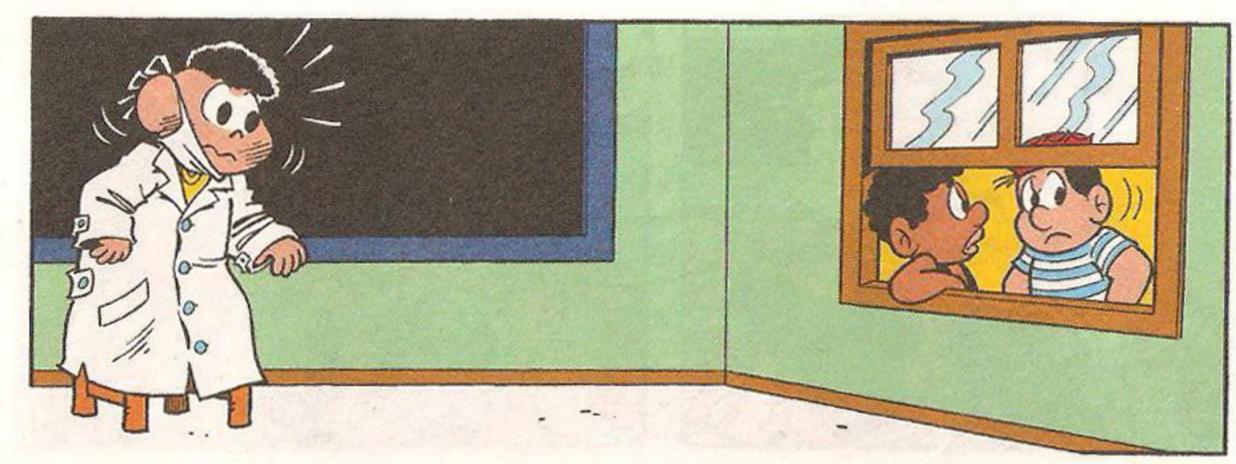








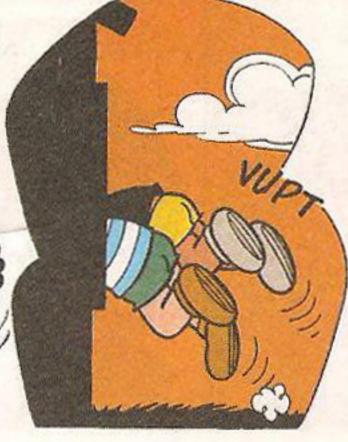
CASCÃO - 5



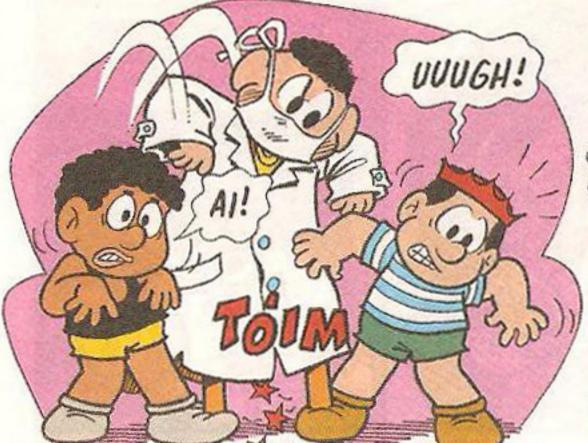






















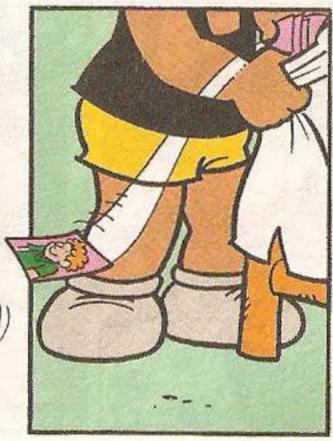








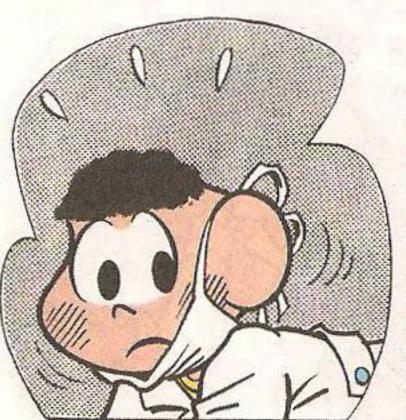


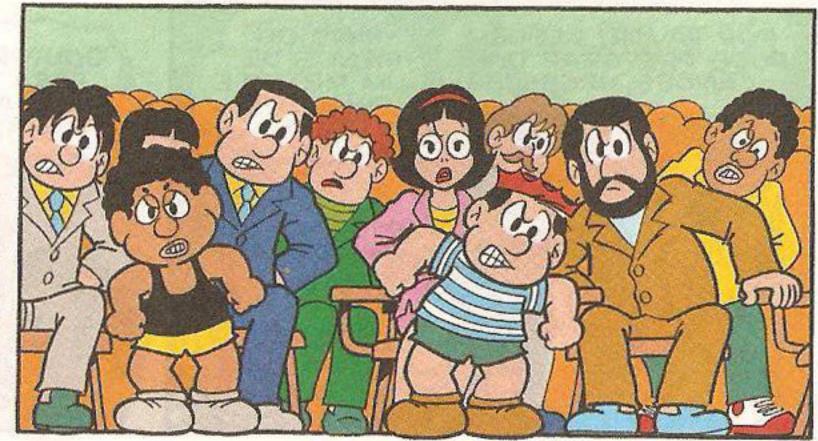




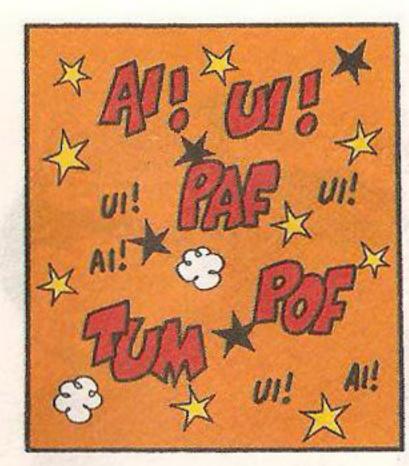


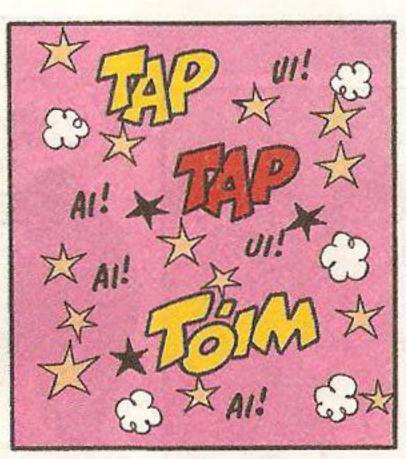












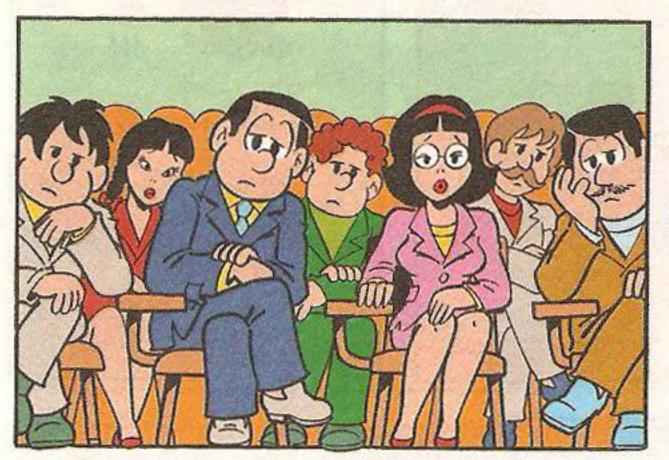




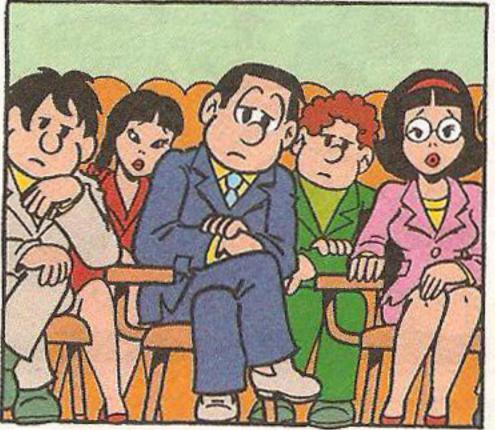
















sta edição foi lançada em outubro de 1983, custando Cr\$ 170. Na primeira história, Cascão na Escola, o sujinho foge de dois encrenqueiros e acaba em uma sala de aula. O desenhista Julio Mauricio usou o artifício de repetir três vezes o mesmo quadro na página 5. Mas, na época, o processo era manual: copiar era fotocopiar, e colar era passar cola mesmo, bem mais trabalhoso que usar o mouse e o teclado.

Nova Vizinha – Se o
Cebolinha tem o Cascão
como contraparte,
o Bidu tem o Duque.
Mas, mesmo sendo
melhores amigos, eles
brigam de vez em
quando, para disputar
ossos e cachorrinhas.





Chovinista sempre foi tratado como cachorro, mesmo sendo um porco, embora ele não goste que o lembrem desse detalhe. Em A Travessia, vale observar o apuro

da arte, com cenas em ângulos raramente vistos (como a do quadro de abertura) e um traço primoroso.

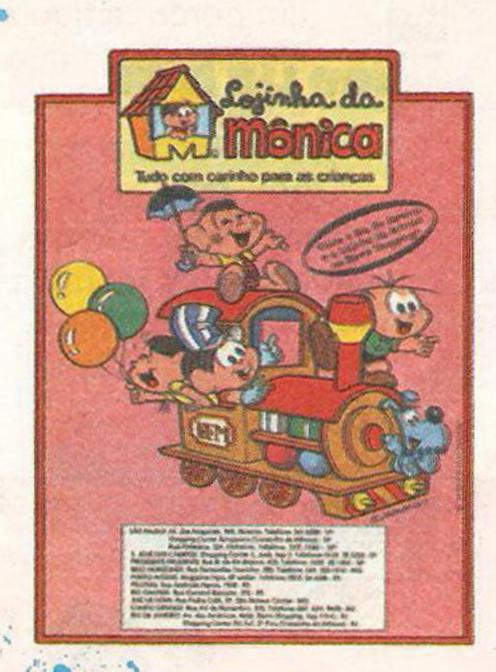
Sangue, Sangue! pode ser apavorante, mas, na verdade, o Zé Vampir protagoniza uma crítica ao sistema de saúde do nosso País. E o pior é que, infelizmente, a história continua atual.

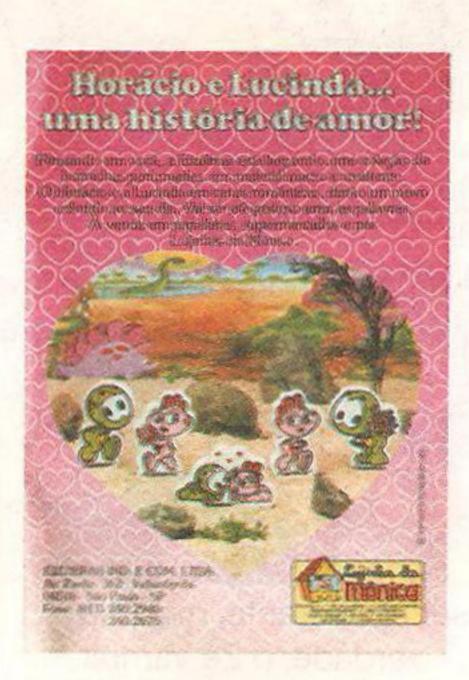


Gambá Apaixonada –
Se Rita Najura tem o Jotalhão,
por que Filomena não tem
o Cascão? Porcos, urubus
e gambás fazem parte do
universo do menino por causa
da sujeira e do "cheirinho".
E, pelo jeito, Zé Gambão e sua
namorada Filomena tiveram um
final feliz, pois apareceram
apenas nesta história.

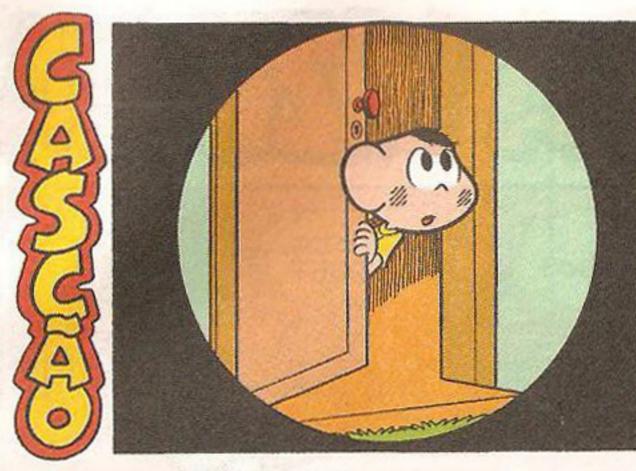


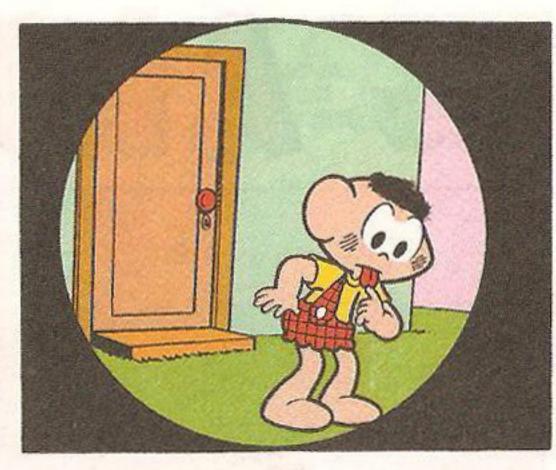
uriosidade: originalmente, a piada do expediente estava na página 21, pois havia um anúncio da revista Mônica na última página – que não reproduzimos aqui.

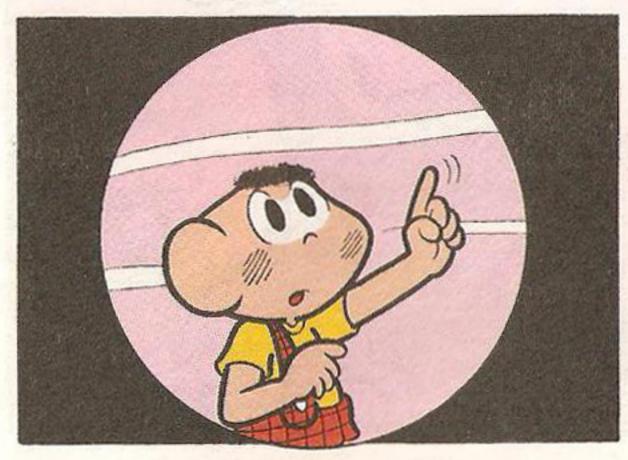




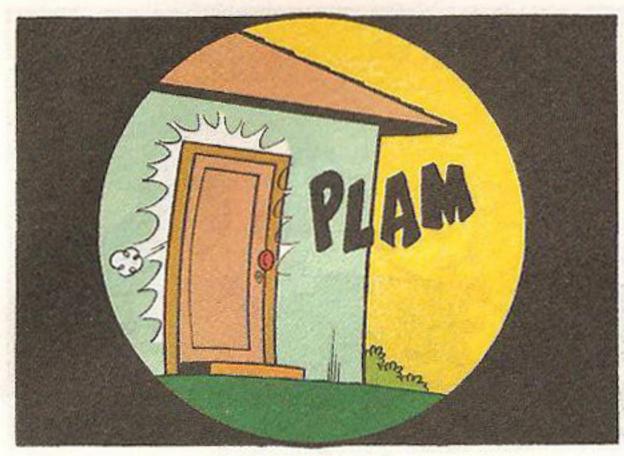
esta edição, foram duas páginas publicitárias ligadas aos personagens, ambas já publicadas anteriormente: a da Lojinha da Mônica, e a das borrachas perfumadas do Horácio e da Lucinda, da Eizuibras.







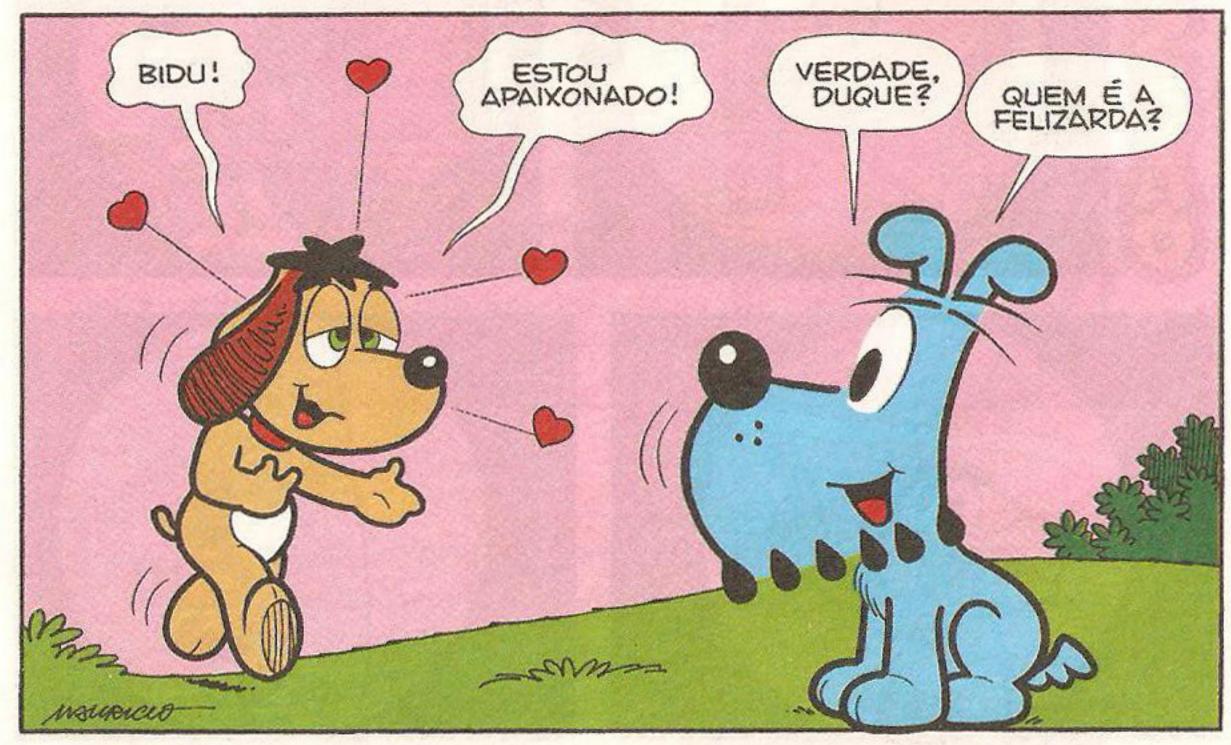








Biebem: A NOVA WEALTA















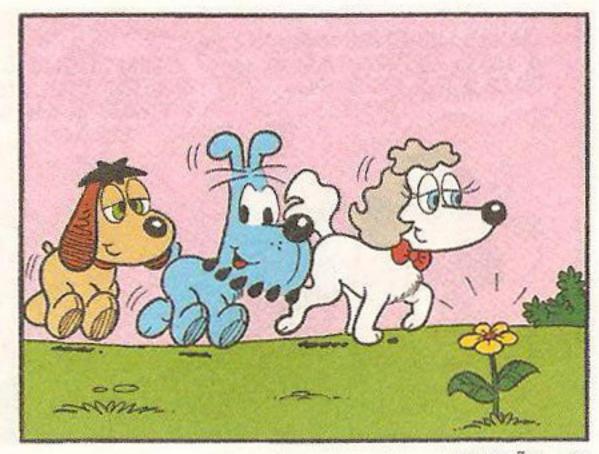
















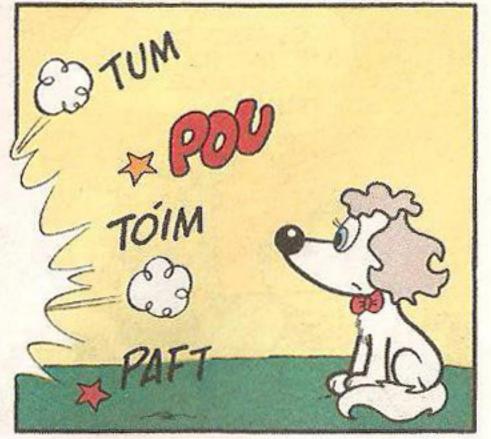












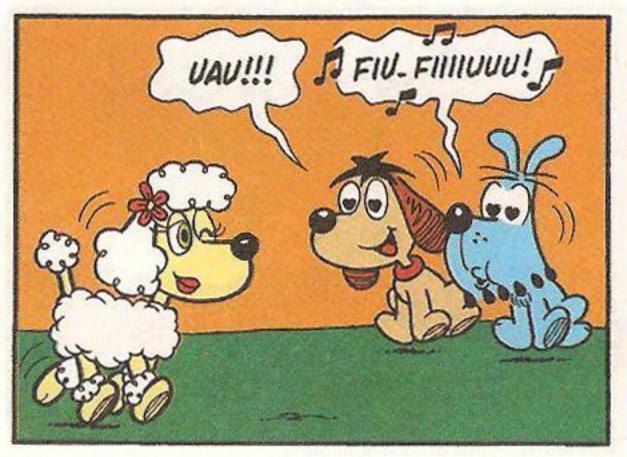


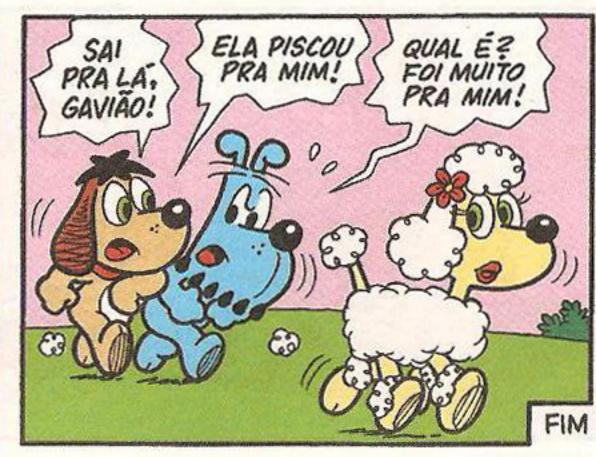








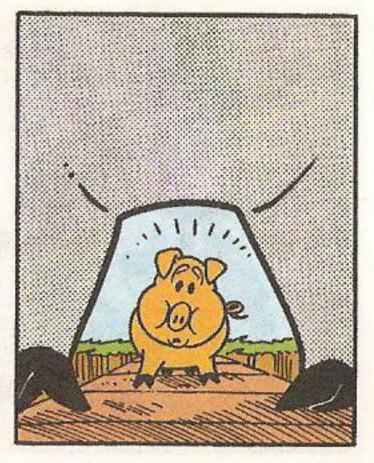


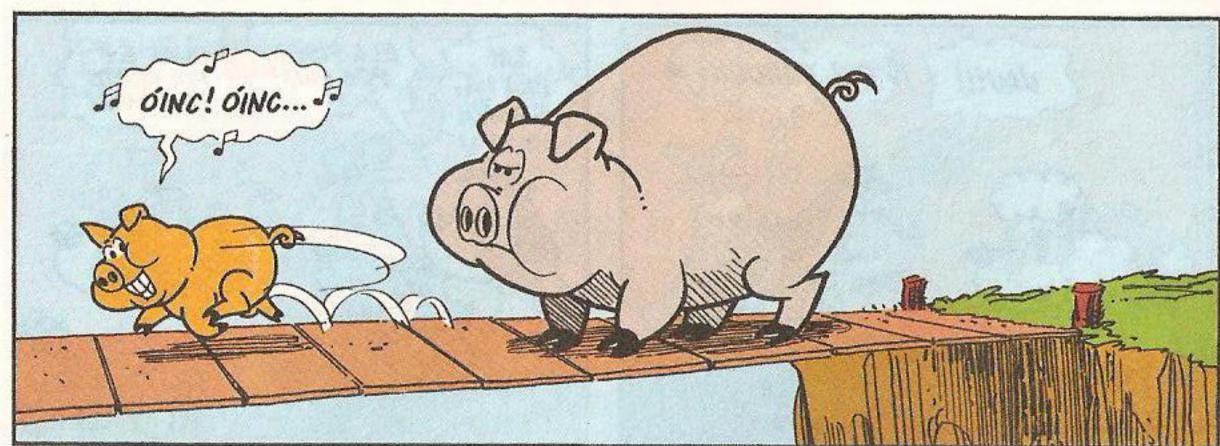


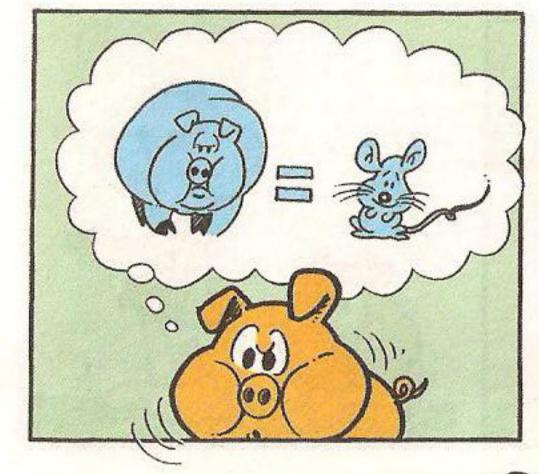
CASA ALESSEA FOINC! 3 MALICIO MALICI

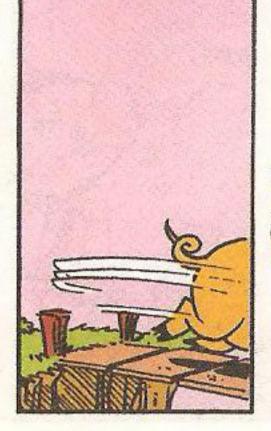


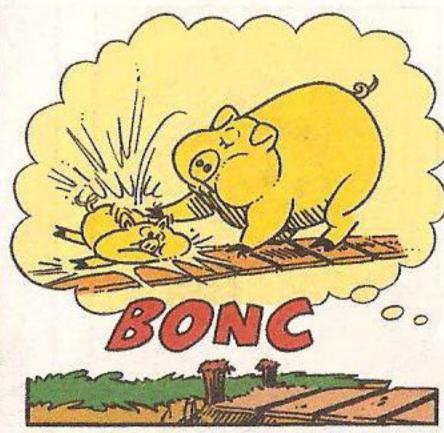


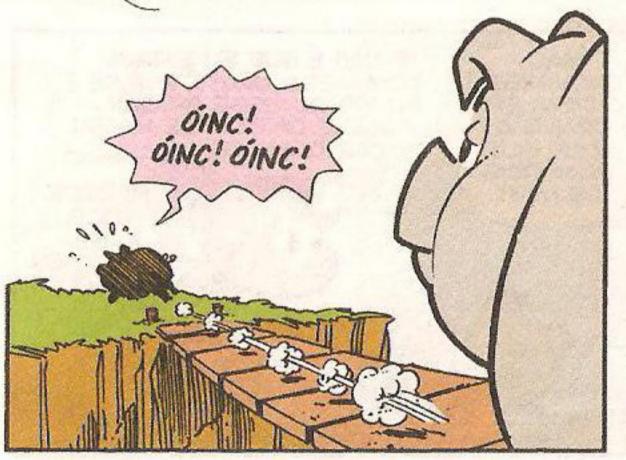


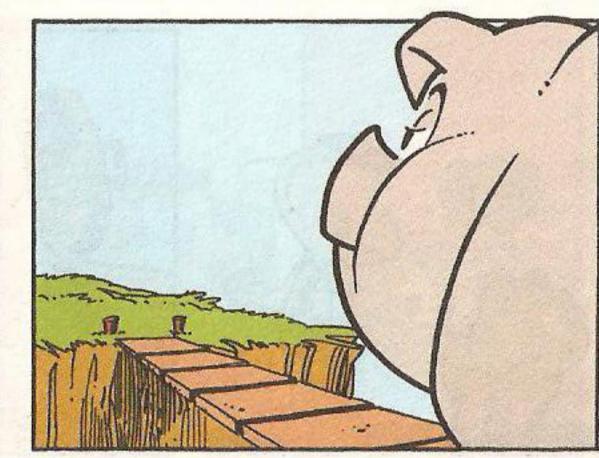




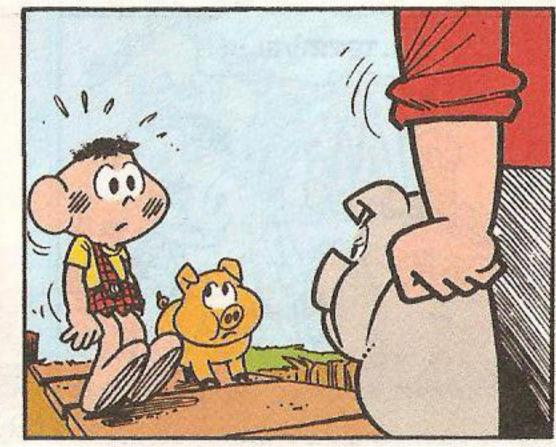




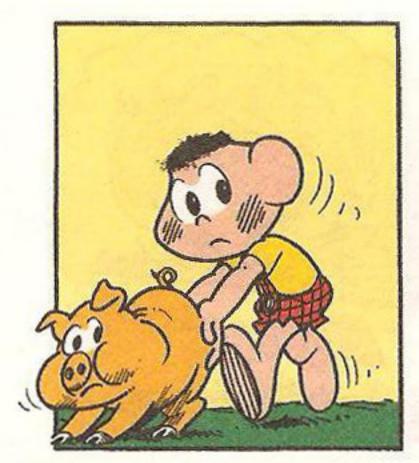


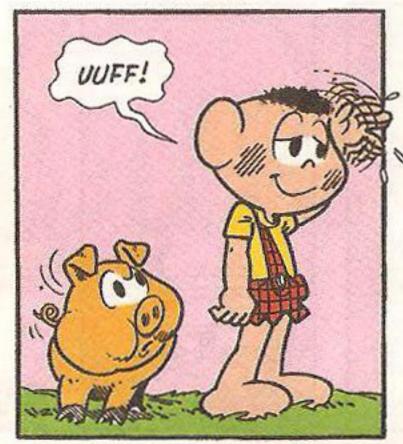










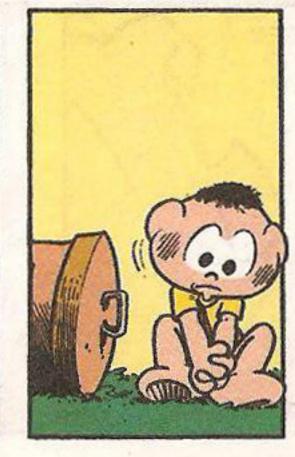




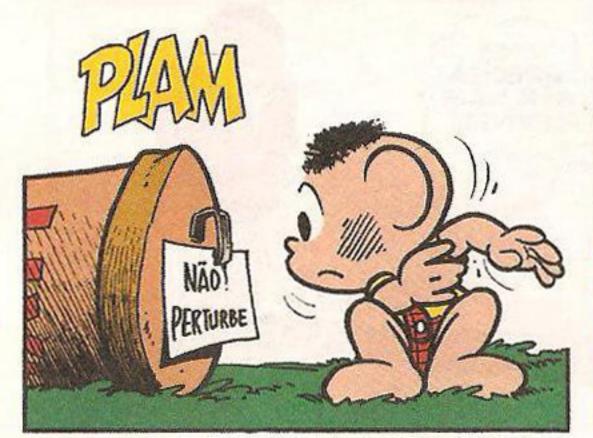






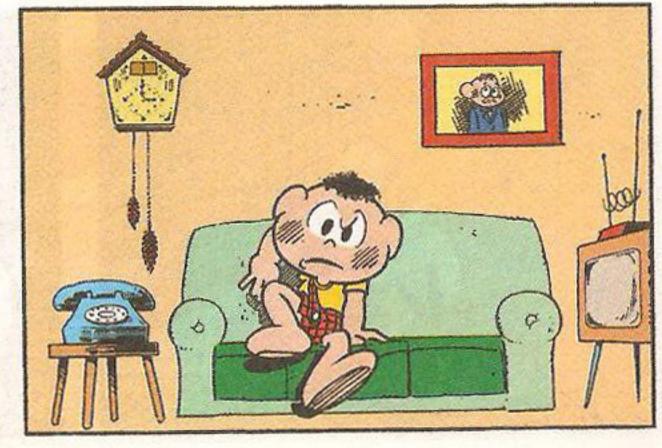


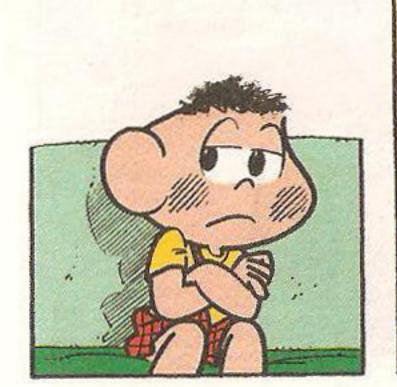




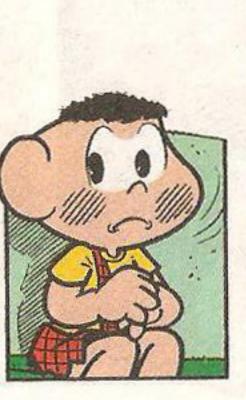


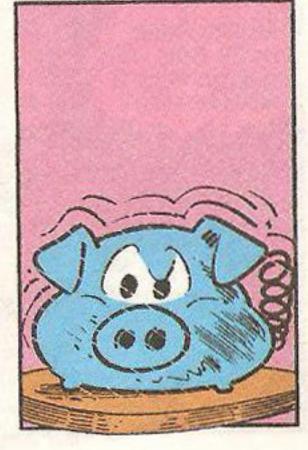


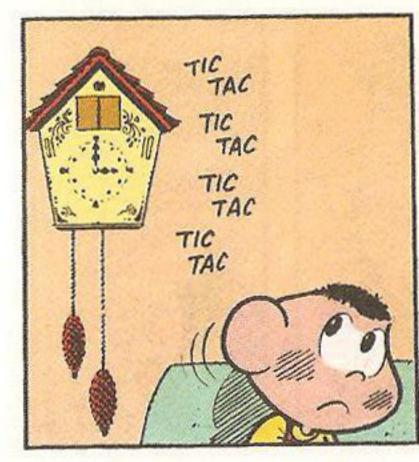


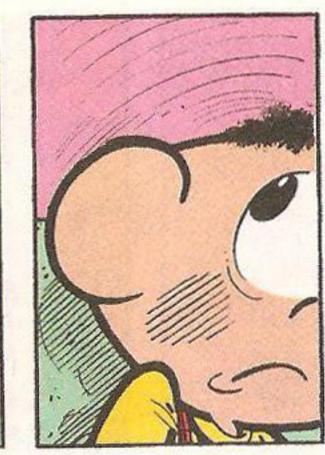




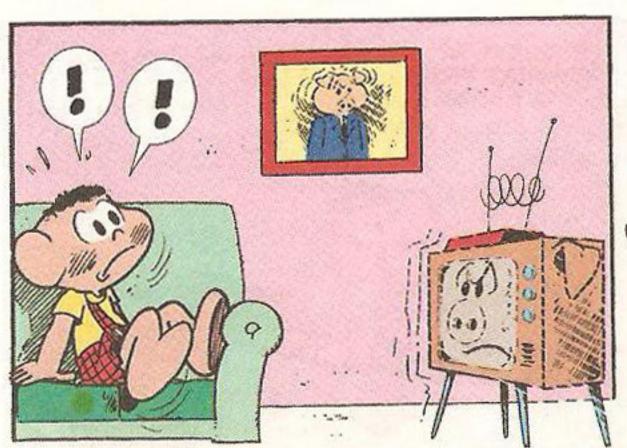


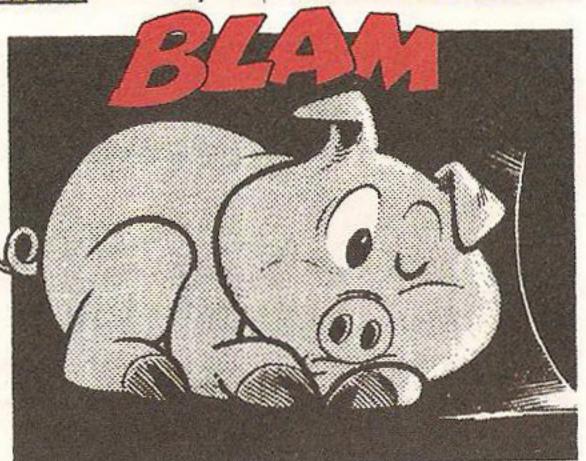




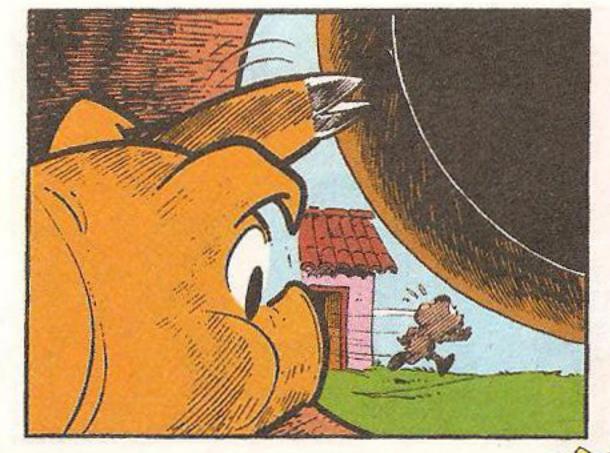


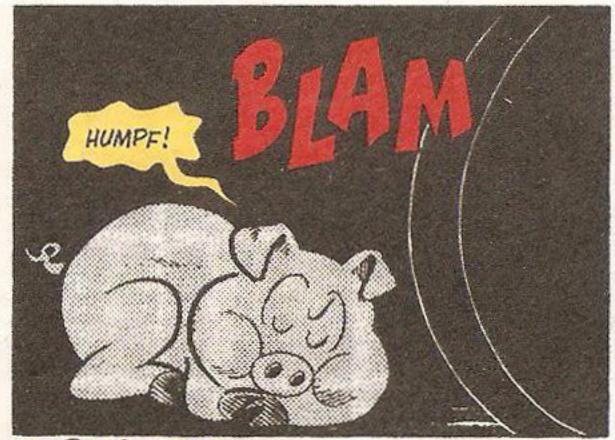






CASCÃO - 21



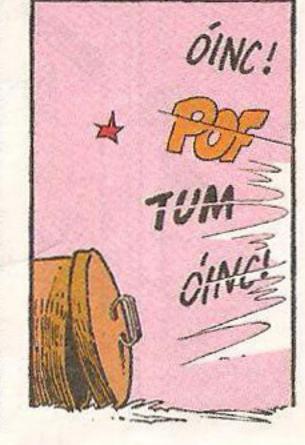




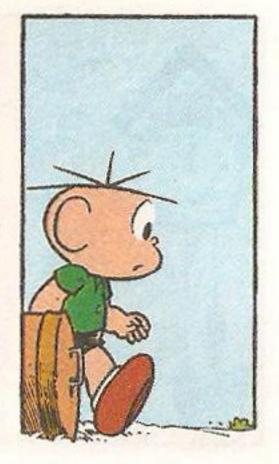






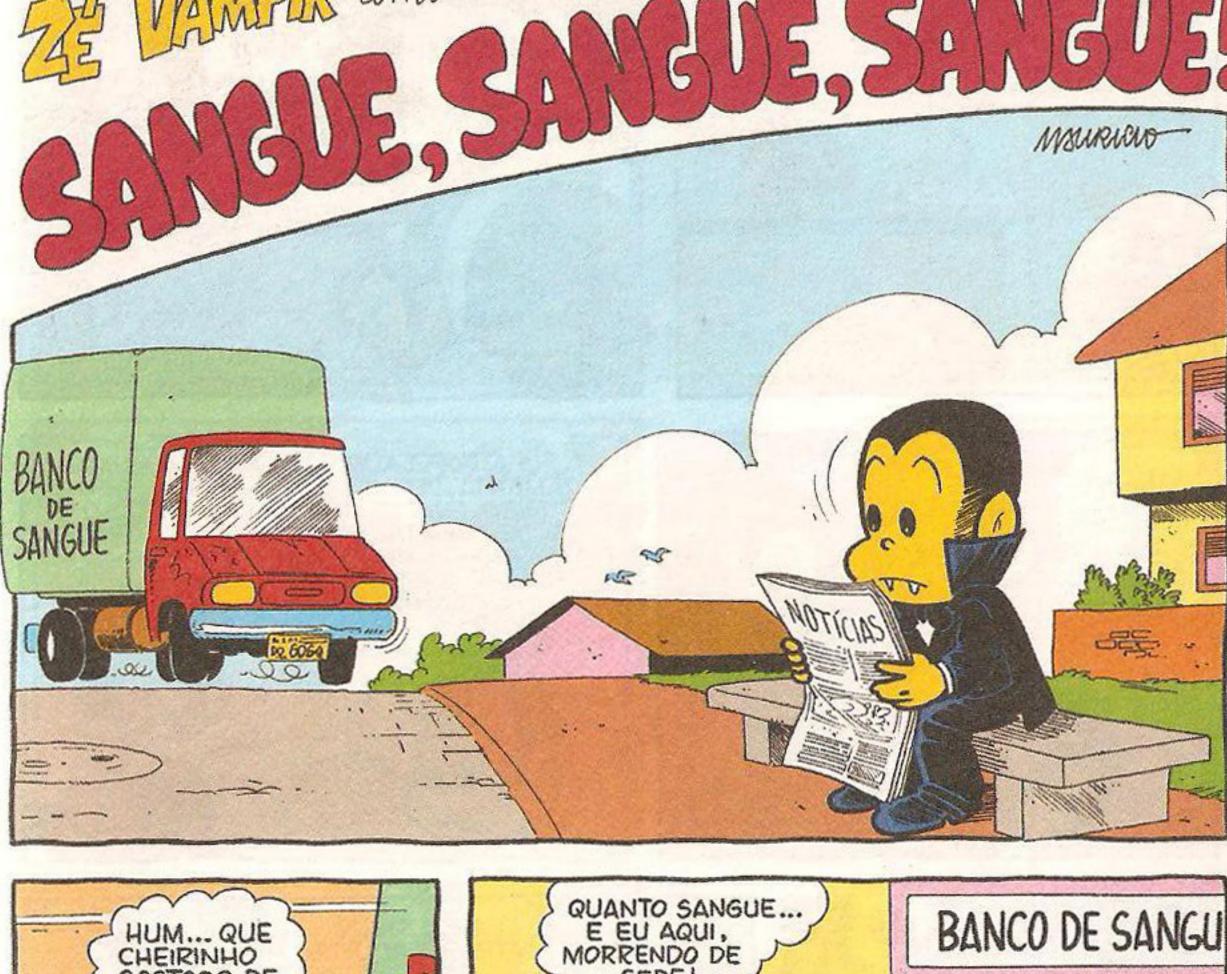


























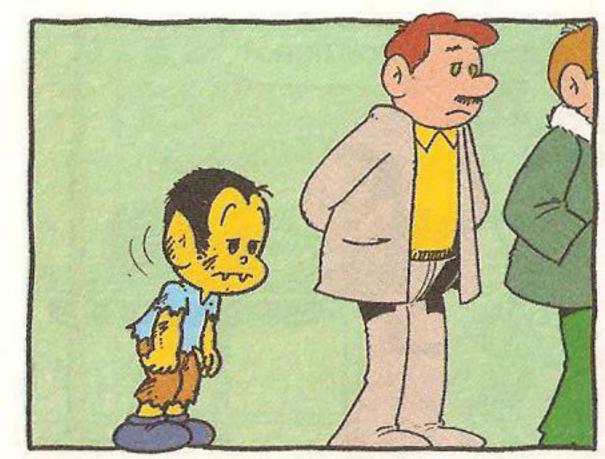












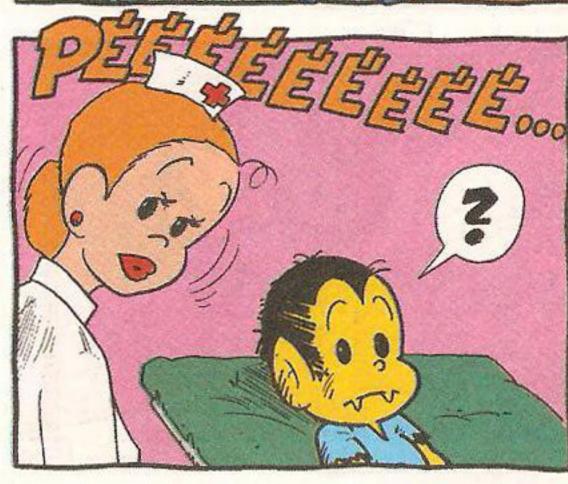






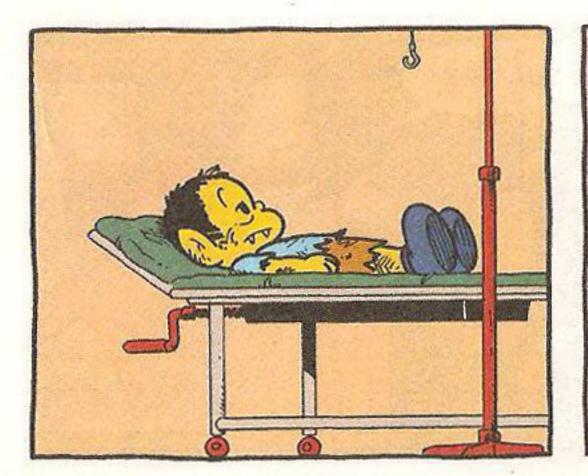








CASCÃO - 25







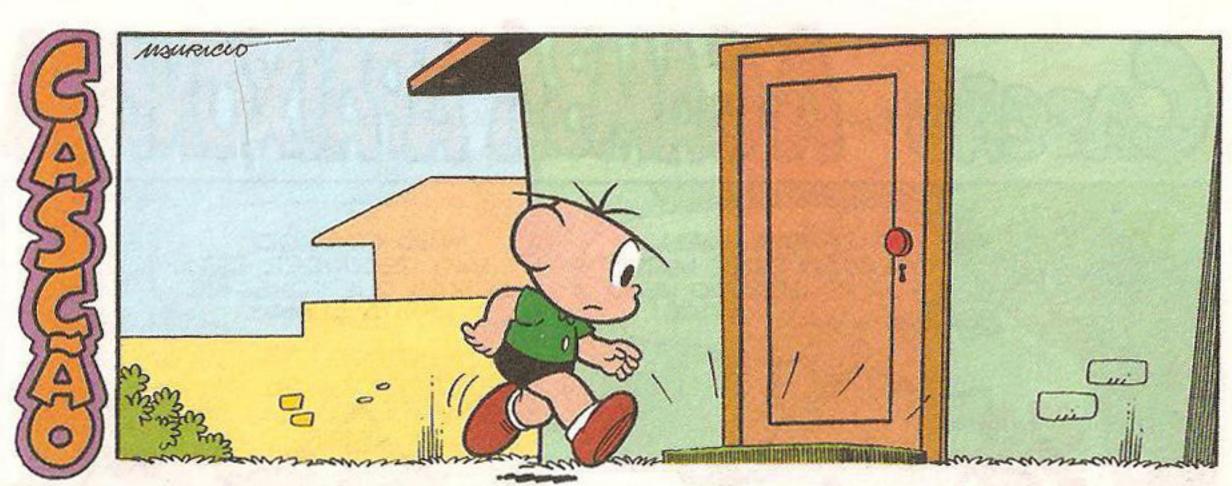


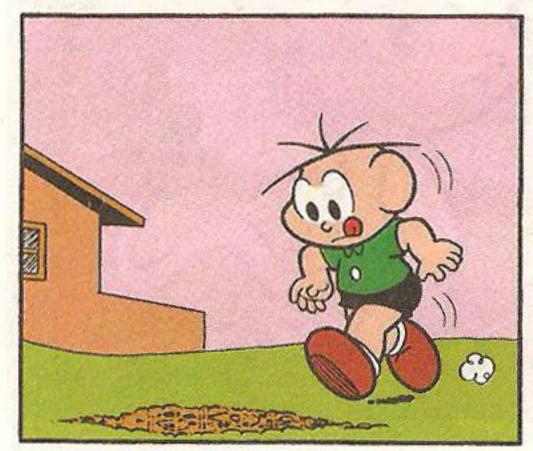


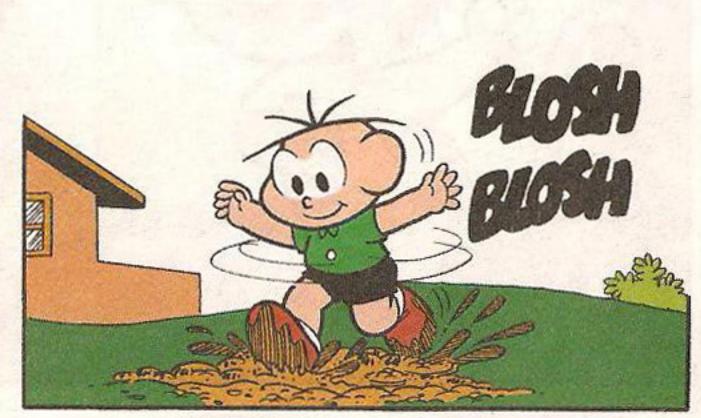


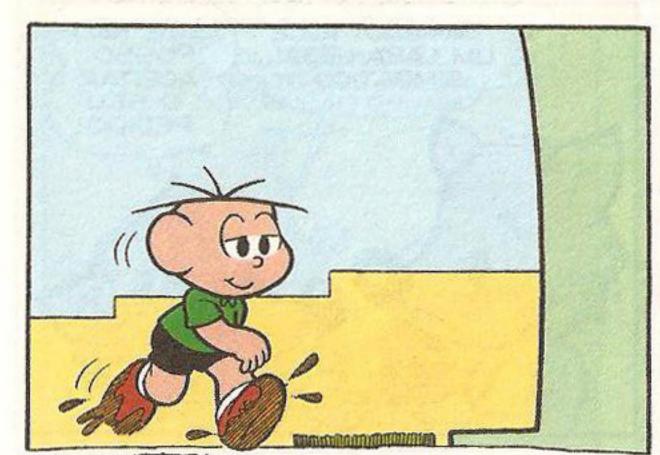


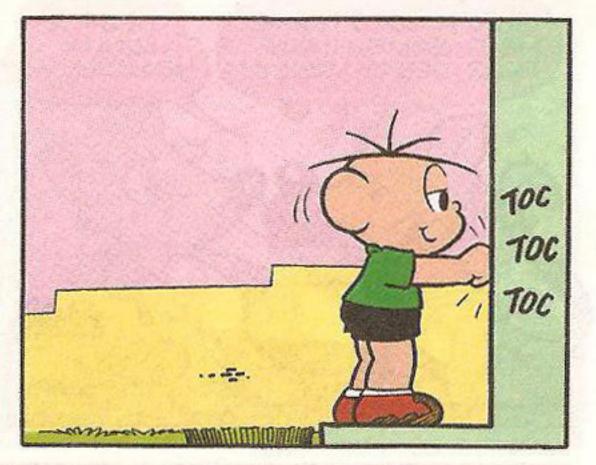


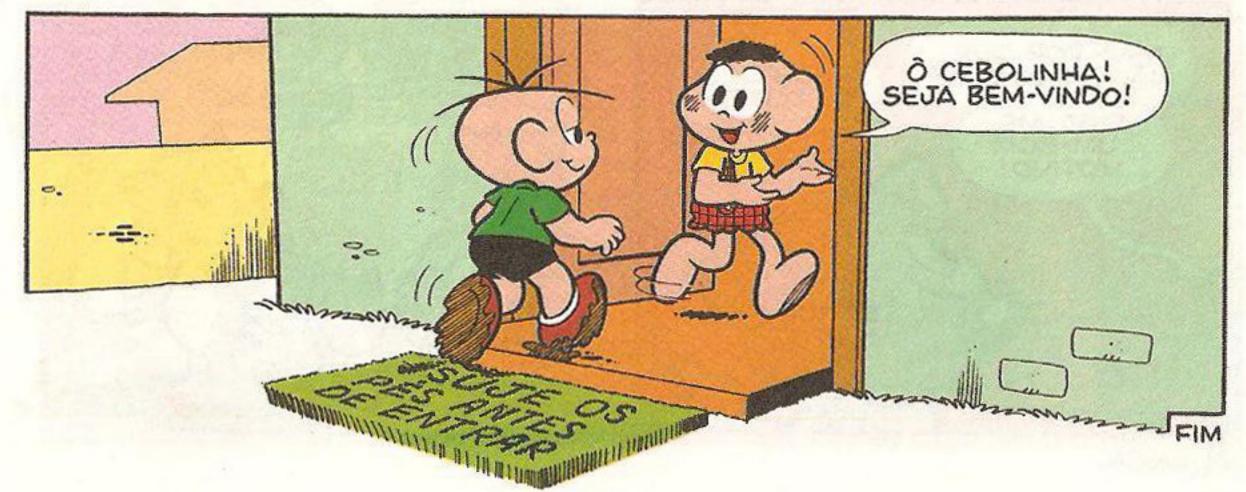












26 - CASCÃO

CASSEÃO EM A GAMBA ARADAONADA











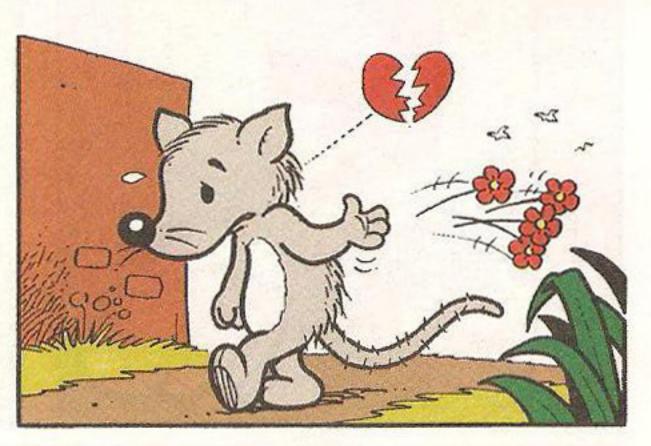




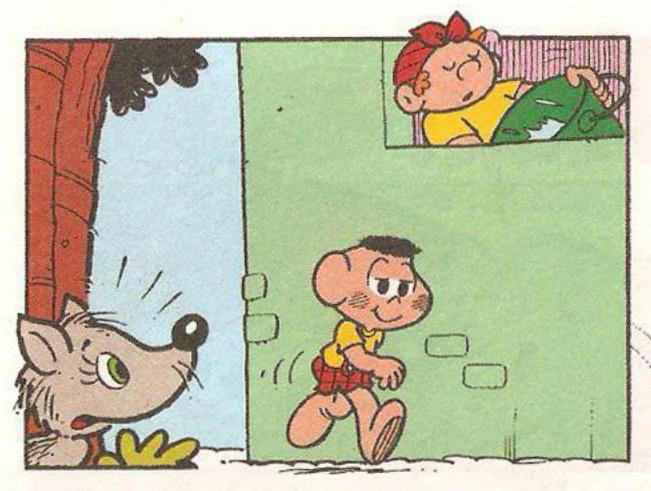




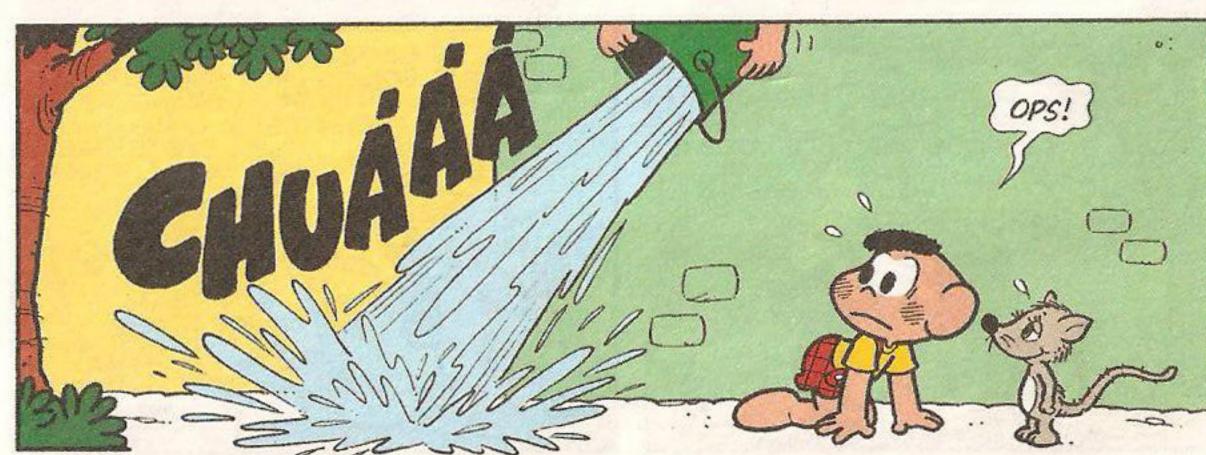








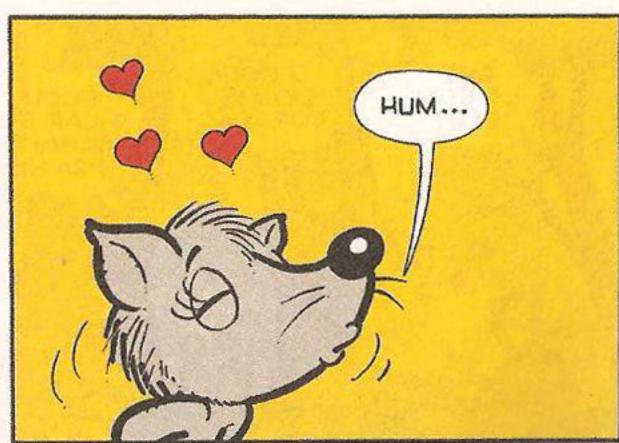




















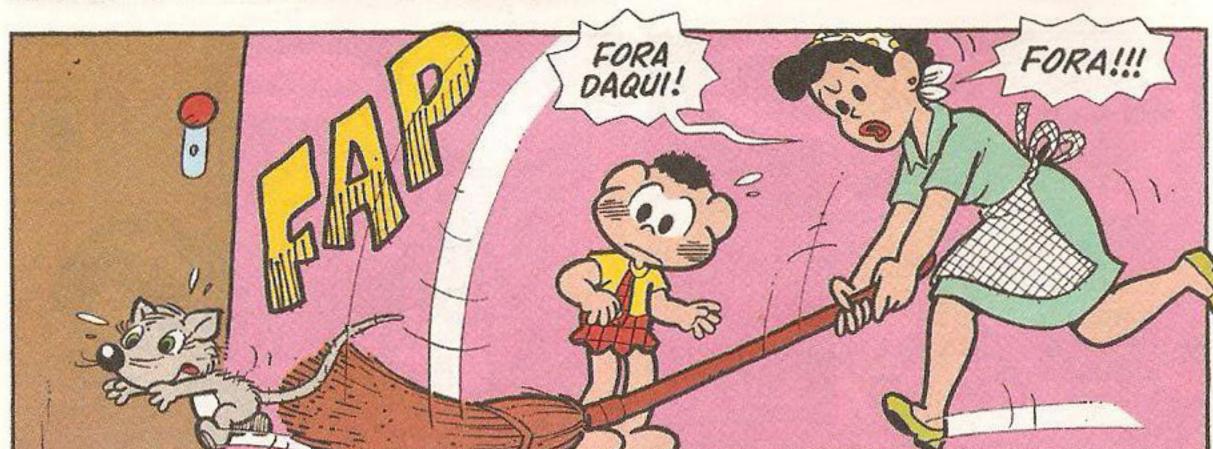


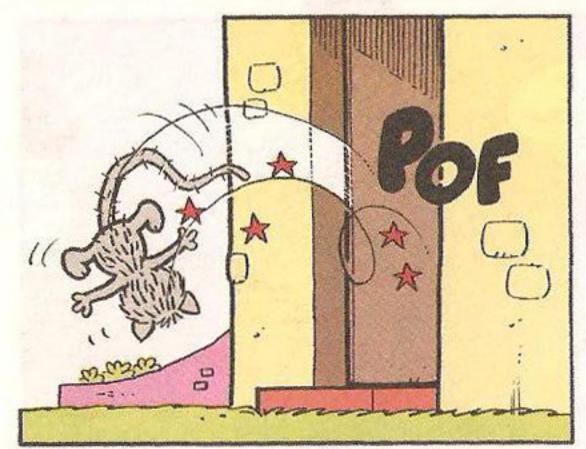




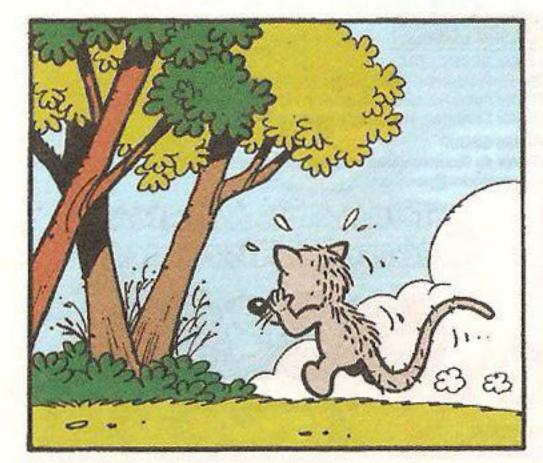
































PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

PANINI GROUP

Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria novosnegocios@panini.com.br

> TURMA DA MÔNICA COLLEGIO CHIEROS



Nº 31 - Setembro de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678. sala A. CEP 06045-390 - Osasco - SP

Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Lielson Zeni (Assistente Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca

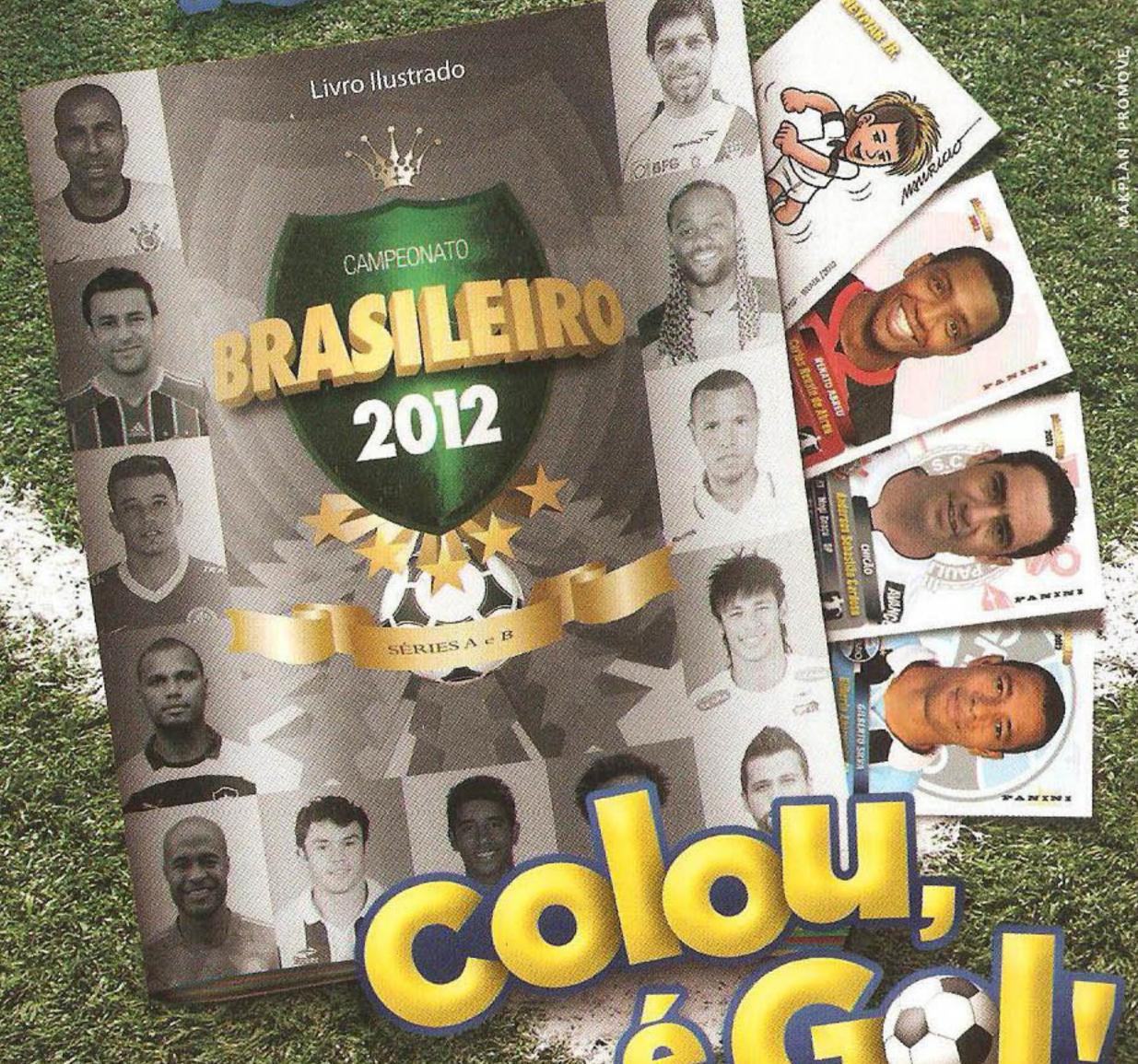
Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição. ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h (11) 3512-9444 (21) 4062-7989

São Paulo Rio de Jameiro (31) 4063-9489 **Belo Horizonte** (41) 4063-8355 Curitiba Florianópolis (48) 4052-8636 Porto Alegre (51) 4063-8869 (61) 4063-7889 Brasilia (62) 4053-8851 Golánia (71) 4062-9340 Salvador Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



INFORME PUBLICITÁRIO

CHEGARATI AS CHEGARATINES OFICIALS FIGURIALS



Participe também do maior desafio entre maior desafio entre desafio entre desafio entre de todos os tempos. de todos os tempos.

Todos os times das séries A e B

Figurinhas especiais

Já nas bancas!



www.panini.com.br